

Interrogation n°6

Exercice 1. Les résultats seront tous arrondis à 0,01%

Une boulangerie propose chaque jour 1000 pains à la vente, dont la répartition est donnée dans le tableau suivant.

Pain	Nature (N)	Sans Sel (S)	Complet (C)	Total
Maison (M)	200	80	140	420
Campagne (A)	160	60	100	320
Au levain (L)	120	80	60	260
Total	480	220	300	1000

1. La fréquence des pains de campagne : $f(A) = \frac{320}{1000} \times 100 = 32\%$
2. La fréquence des pains naturels parmi les pains au levain : $f_L(N) = \frac{120}{260} \times 100 \simeq 46,15\%$
3. La fréquence des pains maison à condition d'être un pain sans sel : $f_S(M) = \frac{80}{220} \times 100 \simeq 36,36\%$
4. La fréquence conditionnelle $f_L(N) \simeq 46,15\%$.
5. La fréquence conditionnelle $f_C(A) = \frac{100}{300} \times 100 \simeq 33,33\%$.

Interrogation n°6

Exercice 1. Les résultats seront tous arrondis à 0,01%

Une boulangerie propose chaque jour 1000 pains à la vente, dont la répartition est donnée dans le tableau suivant.

Pain	Nature (N)	Sans Sel (S)	Complet (C)	Total
Maison (M)	200	80	140	420
Campagne (A)	160	60	100	320
Au levain (L)	120	80	60	260
Total	480	220	300	1000

1. La fréquence des pains maison : $f(M) = \frac{420}{1000} \times 100 = 42\%$
2. La fréquence des pains au levain parmi les pains naturels : $f_N(L) = \frac{120}{480} \times 100 = 25\%$
3. La fréquence des pains sans sel à condition d'être un pain de campagne : $f_A(S) = \frac{60}{320} \times 100 = 18,75\%$
4. La fréquence conditionnelle $f_N(L) = 25\%$.
5. La fréquence conditionnelle $f_A(C) = \frac{100}{320} \times 100 = 31,25\%$.